

Navidad en la radio

Cuadernos de radio#3

Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

Llega Navidad y con ella los latinoamericanos reunidos en familia comparten la amistad, miran por el retrovisor y le ponen esperanza a la vida. En la calle sigue sonando la radio.

Si Navidad es una fecha especial, ¿debería la radio tener una programación especial?

Estamos ante una excelente excusa para sacar los micrófonos y cables que tienen años en ese viejo rincón. Navidad es un momento fantástico para contar historias, sacarle chispa al dial. Es una excusa para sacar los micrófonos y cables que tienen años en ese viejo rincón. Es un momento fantástico para contar historias, para sacarle chispa al dial. ¿Qué tal una campaña pero, una campaña que no sea la misma de la radio vecina o la del año pasado?. ¿Y si apostamos por un nuevo programa de humor? Navidad es tiempo para que la radio sea "escuela de las vacaciones" y así ella fomentará el turismo y el civismo. ¿Qué tal una serie de crónicas sobre lugares locales para visitar? Y el tiempo libre: ¿será que invitamos a chicos y chavalas del barrio para que un día a la semana hagan un programa radial? ¿Qué pasaría?. Y las noches: ¿seguiremos cerrando la radio a la misma hora cuando hay tanta gente dispuesta a escucharla pasada la madrugada? ¿La Parrilla de Programación seguirá con los mismos cantos, programas, voces, anuncios? ¿Qué meta se ha propuesto la radio para esta Navidad?

Navidad en la radio

Cuadernos de radio#3

Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

1. El viejo Noel
* ¿Qué pasaría si el viejo Noel hablara? *¿Qué regalo le daría al Alcalde? ¿Unas orejas enormes o lo hechizaría para que viera las necesidades de su población y las solucionara?. * Si el viejo Noel nos contara las historias que ha visto en todos estos años... * Si el viejo Noel nos contara muy en secreto todo lo que vio, olió y escuchó la noche en que entró en la casa del político de turno * Si el viejo Noel nos hiciera reír con los listados de regalos que le trae al dueño de la tienda del barrio, al cura, al abogado "tramposito", a la señora que le pega al marido, al comerciante explotador.

Esta fórmula para dejar sonar en la radio puede durar un minuto y así, al tener 20 historias, cada día la radio suelta una en repetición mañana, tarde y noche. Las voces pueden ser de la comunidad o imitaciones del viejo papá Noel. El formato puede utilizar música navideña o se puede decorar con efectos que se ajusten con el personaje que recibe el regalo. La risa de papá Noel puede ser el puente perfecto para generar una buena carga de ironía. Con este formato podemos robarles una sonrisa a nuestros oyentes y hacer que el viejo Noel parezca más vivo que nunca.

2. Monólogos
Dar voz a: la banca del parque principal. La mascota del pueblo. La bolsa de la limosna. El bobo del barrio. La silla del Alcalde. El ascensor. La casa de citas. El bolillo del policía. La llave del agua. El Cristo crucificado del templo parroquial. La canasta o el árbol de Navidad.

3. El confesionario
Microprograma de un minuto. Un personaje del pueblo va y se confiesa. El sacerdote le impone una penitencia y el pueblo se entera de los "pecados" del personaje. Así se conocen los abusos, excesos y engaños a los que está expuesta la comunidad con ese "vecino".

Las historias mezclan la ficción con la realidad y esa es la ventaja del formato. Es un ejercicio de anuncio y denuncio sin limites.

4. La hora
*Como mecanismo de refuerzo a la campaña navideña de la radio: son las tres, como las camas que necesita el asilo, voces del asilo. *Como presión social y pueden ser leídas en la voz de "nuestro papá Noel": son las 12, como los días que faltan para que pavimenten las calles que el Alcalde prometió. *Como espacios de evangelización que recuerda hechos eclesiales. A muchas personas, la Navidad les recuerda la presencia de Dios: es la una, como la Iglesia. Son las tres, como la Trinidad. *Como expresiones que ayudan a la sana convivencia: ¡Es Navidad! son las seis, hora de limpiar la playa. *Como los escenarios de la comunidad: son las tres, como las universidades de la ciudad. *Como expresiones que aportan al conocimiento de otras latitudes: ¡Navidad una fiesta mundial!: En Colombia son las tres, en Denver, Colorado es la una y en Vietnam las 10 de la noche. ¡Sigan con nosotros! *Con sonidos de teléfono o, "propios" de la Navidad.

5. El sonsonete
Con la grabación de unas 30 frases bien escritas y dirigidas a distintos sectores, la radio puede vestirse y oírse muy actual para esta época del año. Recuerde que las palabras deben despertar imágenes, sugerir colores, despertar inquietud, suscitar interés. Hablar en radio no es abrir la boca y pronunciar palabras. La palabra radiofónica despierta la imaginación.

Mira despacio, haz el bien sin mirar a quien: Radio Única. Si usted no lo necesita, a otro le hará falta: Radio Única. Si ve y calla, cómplice se haya: Radio Única. Y claro, las frases pueden hacer alusión a la Navidad y se pueden grabar en voces de la comunidad.

En una radio por querer sonar inteligente y audaz no todo tiene que ser oscuro y sin esperanza. La denuncia es necesaria, pero también el anuncio de una mejor posibilidad. Cierre el dial de la amargura y la pesadumbre y dele a su frecuencia alegría, paz. ¡Fiesta!

6. Días de Navidad
El director de la radio reunido con el equipo de locutores, programadores, directores de programa, socios, comerciantes y oyentes, realiza una serie de editoriales de un minuto de duración que se emiten por el medio. Uno por día. Así, la comunidad misma envía mensajes de Navidad a sectores de la sociedad y claro, la radio se universaliza, presta los micrófonos, abre la mirada, se refresca y se mete en un formato que puede rotar dentro de la programación cada cinco horas.

Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

7. Conversatorios
Todos los fines de semana realizar conversatorios radiofónicos. Invitar a los jóvenes de la comunidad para que en noches de sábado canten sus temas preferidos. Navidad es tiempo de vacaciones, muchos están en casa, reciben a sus familias, escuchan la radio. Entonces, ofrezca un menú nocturno para sus invitados al dial.

Los fines de semana los poetas y “locos” se toman el medio y se dejan escuchar de la comunidad. Un sábado hablan los privados de la libertad sobre el tema de Navidad, el otro, las madres solteras que hace años sienten la ausencia del esposo y los hijos desheredados de una paternidad. Otro sábado hablarán los ancianos, los niños.

Son grandes oportunidades, grandes fines de semana que nos sirven como excusa para proponer nuevos mensajes en la radio.

¡Anímese!

8. Las que nunca suenan
Para no escuchar a los de siempre, un programa con las canciones que nunca están en la Parrilla de Programación y que la gente nunca pide, porque la radio nunca las pone. Se trata de abrir la mirada. De ser propositivos, no repetitivos.

9. Olimpiada de trivias
En la radio se organiza una olimpiada de trivias sobre temas de la comunidad. Cuántos colegios hay en el barrio, cuál es el edificio más grande, cuál es la señora de más edad, en qué barrio vive el niño más joven, cuántas son las bancas del parque principal y así se pueden pasar tardes enteras jugando con la comunidad, animando la tarde, pasando la Navidad. Descubriendo el brillo de lo positivo. No todo es malo.

10. Periódico de ayer
¿Cómo sonarían las noticias de hoy, leídas hace miles de años?

¿Cómo se leerían las principales noticias de esta Navidad si estuviéramos en la época de la revolución cubana? ¿Cuáles serían los titulares de hoy si apareciera por primera vez la televisión, si naciera la electricidad, si Jesucristo visitara la tierra?.

El Clarín. Político bandido llamado Jesús pronostica fin del mundo
El Tiempo. Campesino sudoroso llega a casa a la presidencia
El Universal. Resucita Chávez con el nombre de Jesús

11. La mentira
La radio selecciona las cinco mentiras más mentirosas. La Navidad recoge los acontecimientos más mentirosos mes a mes. Es una forma de hacer control ciudadano. Los hechos pueden ser locales o nacionales.

En el puesto 10. En enero el señor Alcalde, dijo: «este año, amigas y amigos, pavimentaremos las calles». (Risas)

12. Cante aunque no cante
Locutor. Ahora, en «Cante aunque no cante», Carlos Méndez. Pero antes de escuchar su terrible interpretación, recordamos que las grabaciones aquí en la emisora son los miércoles de 9:00 a 11:00 de la mañana.

Se suelta la voz de Méndez y así, durante el día van sonando interpretaciones de los oyentes. Será un programa concurso, entretenimiento, comunidad, humor. Mucho humor. Y claro, entre más desafinado resulte el canto mucho mejor. El sábado, los cinco mejores cantantes de la semana se encuentran para interpretar distintas canciones y así, dejamos de pasar los mismos con las mismas canciones. ¡Métale gente a la radio!.

13. Paisaje sonoro
La radio va a la calle a escuchar y graba el ambiente que se vive en Navidad. La calle más alegre gana un premio. Y así, recuperamos el paisaje sonoro como un elemento muy propio del sonido que a veces, en medio de tanto ruido no nos deja escuchar.

14. La red
Recetas latinoamericanas para Navidad. *Cada hora informar el ritmo del reloj en diferentes latitudes. *Utilizar Skype para hacer más universal la radio. *Dedicar 10 minutos de programación para resumir las noticias más importantes de cada uno de nuestros países. El programa puede iniciar el 16 de diciembre. *Música navideña en las Américas. *Palabras, modismos, lenguajes propios de la Navidad. *Que la radio en un horario especial suene muy latinoamericana, muy mundial. *¿Este año, como estás en Internet, cuántos programas de Navidad te enviarán tus oyentes online?. *¿Qué pasó en las navidades latinoamericanas el día que nació nuestra radio, el día que cumplimos el primer año al aire, el día en que nuestro equipo deportivo ganó aquel premio?.

Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

15. Se enciende la radio
La radio puede iniciar los días de diciembre con un conteo hasta la llegada del 31 del mismo mes. *Se pueden utilizar efectos, gritos, aplausos, gotas de agua, un reloj que retrocede hasta que muera el pasado y le de paso al futuro de la emisora. *Destacando un día como hoy. *Los hechos pasados que recordamos antes de iniciar la programación. *Presentando biografías de personajes famosos que hayan nacido en un día como hoy. *Leyendo las principales noticias ocurridas un día como el que inicia en la radio. *Leyendo el horóscopo de la radio, de seguro sabemos el día en que nació, entonces, jugar con ese recurso. *Leyendo los objetivos de la programación para ese mes. *Haciendo una invitación directa a los oyentes para que participen de las actividades del medio.

16. Promoción de la Parrilla de Programación
Colocar un gran moño navideño en la puerta de la radio. *Escribir la Parrilla de Programación en un muro de la emisora. *Que en una bicicleta, moto o carro, se promocione por el barrio la Parrilla de Programación. *Que los grandes almacenes y los clientes reciban una tarjeta navideña con la Parrilla de Programación. *¿Cuáles son los lugares más visitados en la Navidad en tu ciudad? Pues allí puede estar la Parrilla de Programación o ¿qué tal emitirla en las salas de cine? *Y si hacemos un concurso sobre los conocimientos que tienen los oyentes sobre la PP. *¿Y si al hacer la programación de la Navidad le damos cabida a los oyentes para que propongan los temas que quieren escuchar o en los que les gustaría participar? ¿Será que se puede?

17. Nada sin el otro
Cómo pueden participar los oyentes en la creación de la Parrilla de Programación. Diciembre es participación. ¿Oyentes = obedientes?. O, ¿oyentes = participantes?. *¿Cuántos programas de concurso tendremos en Navidad?. *¿Y si la radio está en la TV?. ¿Por qué no pensar en una alianza para hacer un show de locutores en vivo por el canal de televisión local?, y claro, todo desde la radio. *¿Y si en las tardes de Navidad le damos descanso a nuestros locutores y dejamos que la gente locute?. Claro, tendríamos varios problemas, entre ellos, que los oyentes podrían hacerlo mejor, ¿Será? Más cariño, más amor, más palabras llenas de ánimo, de alegría. *¿Y si los sábados en la tarde pasamos la música local; si vamos a colegios, escuelas y con las grabaciones de cantos que la gente ha dejado en la radio creamos todo un musical de dos horas?. ¿Será?

18. Programas
El noticiero mentiroso. 10 minutos con repetición en la mañana y noche. *Las trivias de sábado. *Los sitios de rumba de la Navidad. *Cómo hacer un pesebre en casa. *Adorne, decore su casa. *Cuándo, cómo y dónde compro mis regalos. *Las mentiras de la Navidad. Serie radial de 10 capítulos. Tres minutos por capítulo.

Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

Un compromiso para el próximo año.
No repetiré más. Haré mi mejor esfuerzo por cambiar.
Buscaré nuevas fórmulas para comunicar desde el dial.

Navidad en la radio

Cuadernos de radio#3

Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

*Hola amigos, bienvenidos a la mejor programación. *Hola, bienvenidos a este bonito programa, con ustedes Pedro, Juan, María. * Hola, en el programa de hoy tenemos dos invitados muy especiales...

*El tiempo en radio es muy corto, llegamos al final. *Vamos a hacer una pausa y ya regresamos. *Bueno y después de la pausa seguimos con nuestro programa. *Sólo aquí en radio “La misma”...

*Y en este turno, les traigo !la mejor música!. *La línea telefónica está habilitada. *Para quienes nos escuchan en Internet esta es la dirección... *Llámenos y denos su opinión. *Ustedes son lo más importante de este programa...

*Llegaré temprano y no me molestaré porque se reclame lo justo. *No repetiré las canciones que a mi me gustan y pensaré más en los participantes. *No volveré a saludar de la misma forma. Exploraré alternativas.

*Con respeto y caridad, haré sugerencias a los programas que controlo o escucho. *Redefiniré mi estrategia de mercadeo. Seré más consciente de la importancia de mi trabajo para el sostenimiento del medio. *Este año no callaré por dejar de tener problemas. Si hay cosas por decir en la radio, con respeto y en buen animo haré mis aportes. *No lucharé porque los demás cambien, primero lo haré yo. *No instalaré juegos en la computadora y menos, practicarlos en la computadora de la radio. *Tendré cerrado el Messenger, Skype o cualquier programa que no tenga relación directa con lo que se está emitiendo. *Al controlar programas no me quedaré viendo la computadora o el techo de la emisora. En ese tiempo estudiaré sobre radio. *Seré más critico con los oyentes pues aunque dicen cosas no dicen nada y a veces los dejo hablar por hablar. * Cambiaré el fondo del programa y estableceré diferencias entre fondos y cortinas.

Estos recursos ya los usé. Pueden estar gastados

Navidad en la radio

Cuadernos de radio#3

Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

Grabar mensajes como tarjetas de Navidad deseando felices fiestas a los oyentes. Hola, soy Pepe y les deseo a todos feliz Navidad y así, 100 más. *Frases como: ¡Es Navidad!, bienvenidos a nuestro programa, sólo aquí, en radio “la misma”. *Pintar la radio pero no maquillar la Parrilla de Programación. *Hablar de lo mismo con los mismos enfoques todos los años. *Hacer las mismas transmisiones que desde que nació el medio se hacen. *Organizar los mismos microprogramas que pasamos el año anterior. *Resumen musical de las más sonadas en el año. ¿Y las menos sonadas? ¿Por qué hacer resúmenes? ¿Quién lo dijo y todos copiamos?. *Estar obligados al buen humor, sacar lo bueno y esconder con aire de complicidad lo malo. ¡Es Navidad, debes estar feliz!. Radio “la misma” con la mejor programación de Navidad. *Navegar en busca de frases ajenas. *La emisora “oficial” de la Navidad. *Radio “la misma”, con la mejor música de fin de año.

Navidad en la radio

Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

Una mejor comunicación interna.
Un grupo cohesionado por una causa: la radio

Navidad en la radio

Cuadernos de radio#3

Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

*Aprender a perdonar esos viejos roces. *Limar, limpiar, re-iniciar. *A veces da risa y hasta tristeza: radios unidas para alcanzar la causa, pero separadas en sus departamentos. *Áreas de trabajo que se miran como “enemigos”. Emisoras llenas de enemistades. *Miradas alejadas de ese típico saludo: ¡Amigos oyentes! por que a veces tu “enemigo” es el Director, el Coordinador de Programación o el descontrolado control. *Redefinir metas. *Ver los logros del año y los retos. *Cambiar, oxigenar, maquillar, pintar, re-visar. *Fomentar las buenas relaciones internas. *Fortalecer lo de adentro para revitalizar lo de afuera, lo que sale al aire. *Hacer un encuentro. Dar un regalo. Una explicación. Valorar el trabajo del equipo. Señalar las equivocaciones con caridad y respeto. Pedir ayuda. Aprender del otro. Dar un abrazo.

* A veces se trabajan días con sus noches enteras para conseguir el regalo de la vecina que está llena de hijos, pero, el director y el equipo mismo de la emisora se olvida de sus alegrías, de la motivación propia. Todos importamos y a todos nos gusta sentirnos a gusto. *Rifar un viaje, una capacitación, unos permisos, un aumento salarial. *Que el director visite a las familias de sus empleados. Una tarjeta, un saludo, un agradecimiento. *Que los empleados se visiten entre si. Vayan a casa de sus amigos. Regalen la amistad. Compartan un abrazo. *No somos maquinas, somos seres humanos metidos en la más linda de las profesiones y la más hermosa de las vocaciones: la comunicación radiofónica.

Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com


Navidad en la radio
Cuadernos de radio#3
Tito Ballesteros López - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com
Abril 7 de 2013